

Vivência baseada na Janela de Johari Baile de Máscaras

1



Fonte: Maria Rita Gramigna
Objetivo: Proporcionar uma vivência de auto exposição, como prática para a introdução do tema Comunicação e feedback (modelo Janela de Johari).
Aplicabilidade: Capacitação de equipes e lideranças, cujo tema central seja Comunicação e Feedback.
Número aproximado de participantes: Máximo 25
Disposição do grupo: Semi-círculo, com cadeiras (sem mesas) e uma mesa no centro contendo o material da vivência.
Tempo estimado (incluindo o CAV – Ciclo da Aprendizagem Vivencial): Em torno de 1h ½ (uma hora e meia)
Material necessário: <ul style="list-style-type: none">- Máscaras de cartolina branca, em formatos diversos.- 01 folha de papel A4 para cada participante- Caneta ou lápis,- Fita crepe- Cordão (barbante)- Cartolina branca para aqueles que desejarem fazer suas próprias máscaras- Tesouras- Cola- Papel de enfeite- Canetas hidrocor ponta fina- Enfeites de máscaras (lantejoulas, penas, gliter, etc)

- Música que lembre carnaval (preferência por marchinhas)
- Slides com roteiro da vivência (anexos)

Desenvolvimento:

- Preparar um breve fala sobre o tema feedback (máximo 05 minutos) e convidar a turma a participar de uma vivência de auto exposição, ressaltando que será uma atividade lúdica que não expõe as pessoas.
- Seguir o roteiro de acordo com os slides (anexos)
- Proceder ao CAV – Ciclo da Aprendizagem Vivencial ao terminar a atividade.

CAV – Ciclo da Aprendizagem Vivencial:

Nossa sugestão

Relato:

- Abrir espaços para as pessoas relatarem seus sentimentos durante a vivência

Processamento:

- Promover uma discussão cujo tema central poderá ser estimulado com a pergunta:
- O que foi mais fácil para vocês: identificar os pontos fortes ou os aspectos que ainda precisam desenvolver (dificuldades, pontos fracos, etc)?

Generalização:

- Como é a realidade no nosso ambiente de trabalho, com relação a demonstrar e esconder nossas características?

Aplicação:

- A partir desta vivência, qual foi sua “sacada”? O que podemos levar daqui para nossa realidade? O que podemos melhorar?

Fechamento pelo facilitador

Fazer o link da vivência com o processo de feedback, utilizando a Janela de Johari (final dos slides – anexo)

ANEXOS (slides, cartazes e/ou banner)

3

Slide 01

Janela de Johari

Uma vivência de auto exposição



Slide 02

Atividade 01

- Faça um cartaz de auto exposição (na folha A4), registrando 10 (dez)
- Na lista você poderá colocar coisas positivas e, também, aquelas características que não gosta em você.



Slide 03

Atividade 02

- Escolha uma máscara em branco e personalize-a, usando os materiais disponíveis.
- Você terá 10 minutos.
- No verso de sua máscara, escreva características suas que **NÃO** quer mostrar para seus colegas (que não colocou no cartaz).



Slide 04
APRESENTAÇÕES

- Ao som da música, vamos fazer nosso desfile de máscaras e cartazes.
- Os cartazes devem ser fixados nas costas de cada pessoa (peça ajuda aos colegas).
- Até o final da música, tente conhecer o máximo possível de características de seus colegas (nos cartazes).



Slide 06
Atividade 03

- ⇒ Formar equipes de 03 pessoas (por afinidade).
- ⇒ Vocês terão 15 minutos para comentar sobre suas características.
- ⇒ Se desejarem, podem mostrar as características que estão por trás das máscaras.
- ⇒ Ao final, peçam ao facilitador um roteiro onde vão registrar algumas conclusões de sua equipe, sobre a vivência.



PARA FECHAR A VIVÊNCIA

- Após este slide, entregar o roteiro do CAV, determinar um tempo de 15 minutos para discussão e registro de conclusões e abrir um círculo onde os representantes de cada equipe falam sobre suas anotações.
- Ao término das apresentações, informar que esta vivência tem como pano-de-fundo a teoria da Janela de Johari e apresentar os slides a seguir

SLIDES DE CONTEÚDO

FEEDBACK E JANELA DE JOHARI Joseph Luft e Harrington Ingham

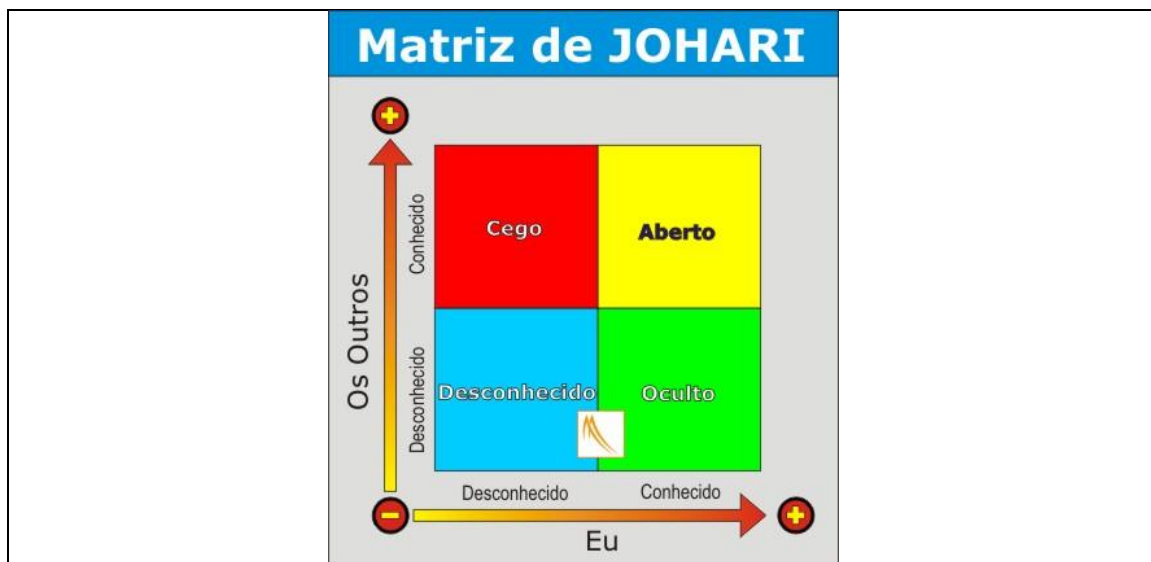


JANELA DE JOHARI

- Modelo conceitual que ajuda na interação.
- Usando a metáfora de uma janela com quatro espaços podemos ver como as pessoas se relacionam em grupos.
- A interação entre as pessoas, através do feedback, faz esses quadrantes se moverem, (aumentando e diminuindo).

OS “EUS” DA JANELA

- “Eu Aberto”: tanto você como as outras pessoas conhecem e percebem.
- “Eu Oculto”: só você conhece.
- “Eu Cego”: só você não vê, mas os outros conhecem.
- “Eu Desconhecido”: nem você nem os outros têm acesso.



Recomendação: antes de aplicar a vivência, buscar informações sobre a Janela de Johari (ferramenta conceitual, criada por Joseph Luft e Harrington Ingham em 1955, que tem como objetivo auxiliar no entendimento da comunicação interpessoal e nos relacionamentos com um grupo. Este conceito pode aplicar-se ao estudo a interação e das relações interpessoais em várias situações, entre indivíduos, grupos ou organizações).